



UN HABITAT
FOR A BETTER URBAN FUTURE

eawag
aquatic research

القيادة المجتمعية لتخطيط الصرف
الصحي البيئي في المناطق الحضرية

الوثيقة 1.2 التخطيط الاستراتيجي لمهارات الصرف الصحي والنظافة الصحية

هذه الوثيقة هي ترجمة عربية لمختصر المقتفات التي تمت الإشارة إليها من المرجع:

Peal, A. et al. (2010), Strategic Hygiene and Sanitation Software. An Overview of Approaches.
WSSCC. Geneva. Switzerland.

تحميل هذه الوثيقة بلغتها الأصلية (الإنجليزية) من هذا الرابط:

https://www.eawag.ch/fileadmin/Domain1/Abteilungen/sandec/schwerpunkte/sesp/CLUES/Toolbox/t1/D1_2_Peal_2010.pdf

النوادي الصحية المجتمعية CHC Community Health Clubs

هي مؤسسات تطوعية مجتمعية تشكلت لتوفير منتديات لتبادل المعلومات والحصول على الممارسات الجيدة لتحسين الصحة الأسرية وتختلف المنتديات من حيث الحجم وعدد الأفراد من 40 إلى 200 من رجال ونساء وأطفال من مختلف مستويات التعليم . ويسهل عمل المنتديات عاملين الإرشاد الصحي المدربين على تعزيز الأنشطة المجتمعية الصحية.

الوصف:

النوادي الصحية المجتمعية (CHC) تساعد في تعزيز الثقافة الصحية. النشاط الأساسي لها يتمثل في عقد اجتماعات دورية ، لتعلم ومناقشة وسائل تحسين الظروف المعيشية للأسر ، والنظافة الصحية المجتمعية. هذه الاجتماعات متاحة لأي أعضاء من المجتمع بغض النظر عن السن والنوع والتعليم. وهذه الاجتماعات الأسبوعية تتناول ما يقرب من 30 موضوعًا مختلفًا خلال فترة ستة أشهر.

متى يفضل استخدام السلاالم الصحية:

سلم النظافة العامة الهدف منه هو الحفاظ على بيئة صحية بشكل تام.

سلم الصحة العامة..... الهدف منه هو معالجة وإعادة استخدام المراحيض الصحية.

استعراض نقاط القوة والضعف:

○ نقاط القوة :-

- تتنوع المميزات الخاصة بأعضاء النوادي الصحية المجتمعية فتشمل : زيادة التعلم، رفع الوضع الاجتماعي (خاصة للنساء)، توفير فرص جديدة في مجال أنشطة زيادة الدخل.
- تركز النوادي الصحية على الحوار المجتمعي وخلق وحدة مشتركة لتحسين الممارسات الصحية داخل المجتمع.

○ بالنسبة لنقاط الضعف فهي تضم :-

- أن الرجال لا يمكن اعتبارهم كمشاركين نشطين بصفة دائمة.
- عند توظيف أعضاء المجتمع ذوى الخبرة بشكل مباشر من قبل الوكالة التنفيذية فمن الممكن أن تؤدي إلى تخفيض استدامة المشاريع.

دلائل الفعالية:

1. الآثار الصحية:

جاءت نتائج النظافة الخاصة بأعضاء النادي مختلفة عن المجموعة المرجعية في 17 ممارسة صحية رئيسية، بما في ذلك غسل الأيدي، ومن المرجح تحسين سلوكيات النظافة الصحية والمرافق الصحية.

2. النتائج:-

خلال عامين من البدء، قد تم بناء العديد من مراحيض ودورات المياه في زيمبابوي وغيرها.

تسويق السلع والخدمات للمرافق الصحية

تسويق السلع والخدمات يعتمد على مبدأ التطوعية بين المستهلك والمُصنِّع. حيث أن هذا المنتج او الخدمة سيؤدي إلى تحسين الحالة الصحية، فقد ظهر مصطلح التسويق الاجتماعي وهو ما يعني استخدام تقنيات التسويق التجاري لتعزيز الاعتماد على الطرق التي تؤدي الى تحسين الصحة.

تسويق المرافق الصحية يعتمد على أربعة عناصر أساسية وهي:

(1) المنتج

(2) السعر

(3) المكان

(4) التعزيز

تقديم الدعم لصغار مقدمي الخدمات المستقلين

الوصف:

تختص مسؤوليتهم بإنشاء المرافق الصحية وتقديم الاستشارات الفنية لأصحاب المنازل وتفريغ حفر المراحيض وخزانات التحليل (التخمير)، باستخدام كلاً من التقنيات البسيطة والمتطورة.

دعم صغار مقدمي الخدمات المستقلين يتمثل في :

(1) توفير التدريب والدعم لمقدمي أنشطة التسويق من القطاع الخاص.

(2) توفير خدمات التمويل للمؤسسات الصغيرة.

(3) تنظيم أفضل لمقدمي الخدمات من القطاع الخاص غير المسجلين رسمياً.

(4) إضفاء الطابع الرسمي للخدمات المقدمة.

نقاط القوة والضعف الظاهرة

• **نقاط القوة :**

الميزة الأساسية هي القدرة على الاستجابة السريعة للتغيرات في الطلب ، للتمكن من عرض الخدمات اللازمة لمحدودي الدخل وللتمويل الذاتي.

• **نقاط الضعف :**

بذل الجهود لدعم صغار مقدمي الخدمات المستقلين تعتبر تحدياً نوعاً ما، حيث أنها تعمل على الإخلال بآليات السوق وبالعوامل التي تساعد على تميزهم.

متجر الأدوات الصحية

هو محل تجاري صغير متواجد في السوق ومتوفر به كل المعدات والمواد اللازمة لبناء المراحيض بأسعار معقولة.

الوصف :

يستلم المتجر دفعة أولية من المخزونات بما في ذلك منتجات بأسعار معقولة.

الأنشطة الرئيسية اللازمة لإنشاء متجر صحي تشمل :

- تدريب مديري المتجر ومسؤولي المرافق الصحية على التسويق.
- اختيار وتدريب عمال البناء.

نقاط القوة والضعف الظاهرة

• نقاط القوة :

تمكين المستفيدين من اختيار نوع الخدمة التي يحتاجونها وبسعر مناسب.

• نقاط الضعف :

ترتيبات التمويل المناسب الضروري للتأكد من أن المتاجر مكتفية ذاتيا.